



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y DE NEGOCIOS

Escuela Profesional de Economía

Código: P05

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE
NEGOCIOS**

PLAN DE ESTUDIOS

Programa 05: ECONOMÍA

APROBADO CON:

Resolución de Consejo de Facultad N° 002-2016-CF-FACEN-UNAP;
el 14 de setiembre del 2016

RATIFICADO CON:

Resolución de Consejo Universitario N° 016-2017-CU-UNAP;
el 14 febrero del 2017

MODIFICADO CON:

Resolución de Consejo de Facultad N° 003-2018-CF-FACEN-UNAP;
el 22 de diciembre del 2017

RATIFICADO CON:

Resolución de Consejo Universitario N° 262-2017-CU-UNAP;
el 22 de diciembre del 2017

Resolución de Consejo Universitario N° 099-2018-CU-UNAP;
el 12 de Setiembre del 2018

MODALIDAD PRESENCIAL

IQUITOS – PERÚ

2017





UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN
"DECANATO"

**Resolución del Consejo de Facultad
N° 002-2016-CF-FACEN-UNAP
Iquitos, 14 de setiembre del 2016**

VISTO:

El acta de Sesión Ordinaria de Consejo de Facultad de fecha 23 de agosto del 2016, que contiene el Acuerdo N° 016-2016-SO-CFFACEN-UNAP, mediante el cual se resuelve aprobar los currículos de estudios de las escuelas profesionales de Administración, Contabilidad, Economía y Negocios Internacionales y Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios.

CONSIDERANDO:

Que, con Resolución del Consejo de Facultad N° 001-2015-CF-FACEN-UNAP, de fecha 06 de octubre del 2015, el Consejo de Facultad resuelve designar la comisión para formular el Proyecto de Currículum de Estudios de las Escuelas Profesionales de Administración, Contabilidad, Economía y de Negocios Internacionales y Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios.

Que, es atribución del Consejo de Facultad la aprobación de los currículos y planes de estudios elaborados por las Escuelas Profesionales, de acuerdo a lo normado en el artículo 67, numeral 67.2.2 de la Ley Universitaria N° 30220 y el artículo 128, numeral 6 del Estatuto de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, y;

En uso de las atribuciones que le confiere la Ley N° 30220 y el Estatuto de la UNAP;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- Aprobar los Currículos de estudios de las Escuelas Profesionales de Administración, Contabilidad, Economía y Negocios Internacionales y Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, de acuerdo a los alcances de la Ley Universitaria N° 30220. Cuya vigencia rige para los ingresantes del proceso de admisión 2015 I y II.

ARTÍCULO SEGUNDO.- Autorizar a las Direcciones de Escuela de Formación Profesional de las Carreras profesionales de Ciencias Administrativas, Ciencias contables, Ciencias Económicas y de Negocios Internacionales y Turismo, a la Oficina de Registros y Asuntos Académicos de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios y Oficina General de Asuntos Académicos de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, aplicar los nuevos currículos de estudios, con eficacia anticipada a partir del año 2015.

ARTÍCULO TERCERO.- Dejar sin efecto la Resolución Decanal N° 1270-2016-FACEN-UNAP, del 09 de agosto del 2016, ratificada mediante Resolución Rectoral N° 0962-2016-UNAP.

Regístrese, comuníquese y archívese.

LENER TUESTA CÁRDENAS
Decano



Disrib.: Rector, VRAC, OGRAA, ORSA, Sede Requena, Sede Contamana, Escuelas Profesionales (Adm., Contb., Econ., NIT), Archivo(2)
JennyW.

Nanay N° 352-356 Teléfonos: 23-4364/24-3644 Telefax: 22-4342





Resolución del Consejo Universitario
n.º 016-2017-CU-UNAP
Iquitos, 14 de febrero de 2017

VISTO:

El acta del Consejo Universitario, de la sesión ordinaria, realizada el 01 de febrero de 2017, sobre ratificación de aprobación de planes de estudios y mallas curriculares, de las facultades académicas de la UNAP;

CONSIDERANDO:

Que, el Consejo Universitario en sesión ordinaria realizada el 01 de febrero de 2017, acordó ratificar la aprobación de los planes de estudios y mallas curriculares de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios (Resolución de Consejo de Facultad n.º 002-2016-FACEN-UNAP);

Estando al acuerdo del Consejo Universitario; y,

En uso de las atribuciones que confieren la Ley n.º 30220 y el Estatuto de la UNAP;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO ÚNICO.- Ratificar la aprobación de los planes de estudios y mallas curriculares de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios (Resolución de Consejo de Facultad n.º 002-2016-FACEN-UNAP), en mérito a los considerandos expuestos en la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Heiter Valderrama Freyre
Heiter Valderrama Freyre
RECTOR



Elva Ríos Sandoval
Elva Ríos Sandoval
SECRETARÍA GENERAL





Resolución del Consejo de Facultad N° 003-2018-CF-FACEN-UNAP Iquitos, 01 de agosto del 2018

VISTO:

El acta de Sesión Ordinaria de Consejo de Facultad de fecha 26 de julio del 2018, que contiene el Acuerdo N° 001-2018-SO-CFFACEN-UNAP, mediante el cual se resuelve incluir en los planes de estudios de las carreras profesionales de Administración, Contabilidad, Economía y Negocios Internacionales y Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios de la UNAP, el curso de inglés básico I e Inglés Básico II, como cursos Generales del I y II Ciclo.

CONSIDERANDO:

Que, con Resolución del Consejo Universitario N° 012-2015-CU-UNAP, de fecha 07 de abril del 2015, se resuelve aprobar las asignaturas general de I y II ciclo de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, cuya implementación será a partir del año académico 2015;

Que, mediante resolución rectoral N° 016-2017-CU-UNAP, del 14 de febrero del 2017, se resuelve ratificar la aprobación de los planes de estudios y mallas curriculares de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios (Resolución de Consejo de Facultad N° 002-2016-FACEN-UNAP).

Que, es necesario, aprobar y oficializar las asignaturas generales, artículo 41° de acuerdo a los alcances de la Ley Universitaria N° 30220, para las carreras profesionales de Administración, Contabilidad y Negocios Internacionales y Turismo;

Que, el Consejo de Facultad ha determinado incluir en los planes de estudios de las carreras profesionales de Administración, Contabilidad, Economía y Negocios Internacionales y Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios, el curso de inglés básico I e Inglés Básico II, como cursos Generales del I y II Ciclo.

Estando al acuerdo del Consejo de Facultad en la sesión ordinaria realizada el 26 de julio del 2018; y,
En uso de las atribuciones que le confiere la Ley N° 30220 y el Estatuto de la UNAP;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- incluir en los planes de estudios de las carreras profesionales de Administración, Contabilidad, Economía y Negocios Internacionales y Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios, el curso de inglés básico I e Inglés Básico II, como cursos Generales del I y II Ciclo, de acuerdo al siguiente cuadro:

Escuela Profesional de Administración

CODIGO	PRIMER CICLO	CT	CP	CRED	REQUISITO
10001	Lenguaje, redacción y oratoria	3	1	4	-----
10002	Matemática I	3	1	4	-----
10003	Inglés Básico I	1	1	2	-----
10004	Derecho Constitucional y Derechos Humanos	2	1	3	-----
10008	Filosofía	2	1	3	-----
10009	Creatividad e Innovación Empresarial	2	1	3	-----
10010	Fundamentos de Administración	2	1	3	-----
	Actividad I	0	1	1	-----
	TOTAL	15	8	23	





Página N° 10

Resolución del Consejo de Facultad N° 003-2018-CF-FACEN-UNAP
Iquitos, 01 de agosto del 2018

CODIGO	NOVENO CICLO	HT	HP	CRED	REQUISITO
10051	Seminario de Tesis I	4	2	5	10028
10052	Relaciones Públicas y Protocolo	2	2	3	-----
10053	Práctica Profesional	0	10	5	144 créditos
10054	Operaciones Financieras Internacionales	4	2	5	10047
	ELECTIVOS	3	2	4	
10055	Plan de Negocios				-----
10056	Gestión Estratégica del Turismo				-----
	TOTAL	13	18	22	

CODIGO	DÉCIMO CICLO	HT	HP	CRED	REQUISITO
10057	Seminario de Tesis II	4	2	5	10051
10058	Negociaciones Comerciales	4	2	5	10041
10059	Turismo Místico y de Aventura	4	2	5	10048
10060	Gestión de la Calidad del Turismo	4	2	5	10031
	TOTAL	16	8	20	

ARTÍCULO SEGUNDO. - Autorizar a la Dirección General de Registro y Asuntos Académicos de la UNAP, será la encargada de dar cumplimiento a la presente resolución, en el sentido de ingresar en el sistema de Gestión Académica el curso de inglés básico I e Inglés Básico II, como cursos Generales del I y II Ciclo en los planes de estudios de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios de la UNAP.

Regístrese, comuníquese y archívese.

LENER TUESTA CÁRDENAS
Decano



Distrib.: Rector, VRAC, DIGRAA, Direcciones de Escuelas (4), Dptos. Académicos. (4), y Archivo (2).
JennyW.





Resolución del Consejo universitario
n.º 262-2017-CU-UNAP
Iquitos, 22 de diciembre de 2017

VISTO:

El oficio n.º 1747-UNAP-DFACEN/17, de fecha 19 de diciembre de 2017 emitido por don Lener Abelardo Tuesta Cárdenas, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios (FACEN) de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana (UNAP).

CONSIDERANDO:

Que, el numeral 59.5 del Artículo 59º de la Ley Universitaria, Ley n.º 30220. Atribuciones del Consejo Universitario, establece: "Concordar y ratificar los planes de estudios y de trabajo propuestos por las unidades académicas";

Que, mediante oficio de visto, don Lener Abelardo Tuesta Cárdenas, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios (FACEN) de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana (UNAP), solicita al rector la modificatoria de la resolución de consejo universitario n.º 016-2017-CU-UNAP, de fecha 14 de febrero de 2017 que ratifica la resolución del consejo de facultad n.º 002-2016-FACEN-UNAP, de fecha 14 de setiembre de 2016;

Que, la Superintendencia Nacional de Educación Superior - SUNEDU, mediante Resolución N° 054-2017-SUNEDU del 01 de junio de 2017, aprobó, los "Criterios técnicos de Evaluación de los Expedientes de Licenciamiento", la "Metodología para determinar el plazo de vigencia de la Licencia Institucional" y las "Consideraciones para la presentación de los Medios de Verificación", a fin de cumplir de modo integral el procedimiento de licenciamiento institucional;

Que, con oficio n.º 500-2017-SUNEDU/02, de fecha 24 de julio 2017, emitido por doña Lorena de Guadalupe Masías Quiroga, Superintendente de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria, informa no es posible presentar nueva solicitud de licenciamiento institucional, y que de ser el caso, podría presentar información actualizada y complementaria;

Que, el Consejo Universitario en sesión extraordinaria realizada el 19 de diciembre de 2017, acordó aprobar por unanimidad la modificación de la consejo universitario n.º 016-2017-CU-UNAP, de fecha 14 de febrero de 2017 que ratifica la resolución del consejo de facultad n.º 002-2016-FACEN-UNAP, de fecha 14 de setiembre de 2016;

Que, por las consideraciones que anteceden es necesario modificar la resolución consejo universitario n.º 016-2017-CU-UNAP, de fecha 14 de febrero de 2017 que ratifica la resolución del consejo de facultad n.º 002-2016-FACEN-UNAP, de fecha 14 de setiembre de 2016, "Criterios técnicos de Evaluación de los Expedientes de Licenciamiento", la "Metodología para determinar el plazo de vigencia de la Licencia Institucional" y las "Consideraciones para la presentación de los Medios de Verificación", a fin de cumplir de modo integral el procedimiento de licenciamiento institucional;

Estando al acuerdo al acta de la sesión extraordinaria del Consejo Universitario realizada el 19 de diciembre de 2017; y,

En uso de las atribuciones que confieren la Ley n.º 30220 y el Estatuto de la UNAP;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO ÚNICO. - Modificar la resolución consejo universitario n.º 016-2017-CU-UNAP, de fecha 14 de febrero de 2017 que ratifica la resolución del consejo de facultad n.º 002-2016-FACEN-UNAP, de fecha 14 de setiembre de 2016, de acuerdo a los siguientes términos:





Resolución del Consejo universitario n.º 262-2017-CU-UNAP

"Dice:

Artículo Único.- Ratificar la aprobación de los planes de estudios y mallas curriculares de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios (Resolución de Consejo de Facultad n.º 002-2016-FACEN-UNAP).

Debe decir:

Artículo Único.- Ratificar la aprobación del plan curricular, plan de estudios y malla curricular de la carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP), de acuerdo a los alcances de la Ley Universitaria, Ley n.º 30220. Cuya vigencia rige para los ingresantes a partir del año académico 2015.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Heiter Valderrama Freyre
RECTOR



Rómulo J. Vásquez Mori
Rómulo J. Vásquez Mori
SECRETARIO GENERAL

Dist.: VRAC,VRINV,FACEN,DGA,OGP,DGRAA,Licenc.,SG,Archivo(2)





UNAP

Resolución del Consejo Universitario
N° 099-2018-CU-UNAP
Iquitos, 12 de setiembre de 2018

Rectorado

FACEN-UNAP
Mesa de Partes
RESOLUCION

Hoja de: _____
Fecha: **25 SEP 2018**
Hora: **9:10 AM**
Firma: _____

VISTO:

El acta de la sesión extraordinaria del Consejo Universitario, realizada el 08 de mayo de 2018, que acordó declarar en emergencia académico-administrativa a la UNAP, para el proceso de licenciamiento institucional;

CONSIDERANDO:

Que, mediante oficio N° 1170-UNAP-DFACEN/18, presentado el 20 de agosto de 2018, don Lener Tuesta Cárdenas, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios (Facen), solicita ratificar la Resolución del Consejo de Facultad N° 003-2018-CF-FACEN-UNAP, del 01 de agosto de 2018, en la que resuelve incluir en los planes de estudios de las carreras profesionales de Administración, Contabilidad, Economía y Negocios Internacionales y Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios, el curso de Inglés Básico I e inglés Básico II, como cursos generales del I y II ciclo;

Que, con Resolución del Consejo Universitario N° 029-2018-CU-UNAP, del 08 de mayo de 2018, se resuelve declarar en emergencia académico-administrativa a la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP), para el proceso de licenciamiento institucional hasta que se subsanen las observaciones de treinta y cuatro (34) indicadores de las Condiciones Básicas de Calidad (CBC);

Que, en el marco de la declaración en emergencia académico-administrativa a la UNAP, es procedente ratificar la Resolución del Consejo de Facultad N° 003-2018-CF-FACEN-UNAP, de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios;

Con la opinión favorable de la vicerrectora académica, contenida en el Oficio N° 1036-VRAC-UNAP;

Estando al acuerdo del Consejo Universitario; y,

En uso de las atribuciones que confieren la Ley N° 30220 y el Estatuto de la UNAP;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO ÚNICO.- Ratificar la Resolución del Consejo de Facultad N° 003-2018-CF-FACEN-UNAP, del 01 de agosto de 2018, de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP), de acuerdo a los siguientes términos:

"ARTÍCULO PRIMERO.- Incluir en los planes de estudios de las carreras profesionales de Administración, Contabilidad, Economía y Negocios Internacionales y Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios, el curso de Inglés Básico I e inglés Básico II, como cursos generales del I y II ciclo, de acuerdo al siguiente cuadro:

Escuela Profesional de Administración

Código	Primer ciclo	CT	CP	Créd	Requisito
10001	Lenguaje, redacción y oratoria	3	1	4	-----
10002	Matemática I	3	1	4	-----
10003	Inglés Básico I	1	1	2	-----
10004	Derecho Constitucional y Derechos Humanos	2	1	3	-----
10008	Filosofía	2	1	3	-----
10009	Creatividad e Innovación Empresarial	2	1	3	-----
10010	Fundamentos de Administración	2	1	3	-----
	Actividad I	0	1	1	-----
	TOTAL	15	8	23	





Resolución del Consejo Universitario N° 099-2018-CU-UNAP

Código	Séptimo ciclo	HT	HP	Cred	Requisito
10040	Gestión de Ferias y Misiones Internacionales	4	2	5	10030
10041	Derecho Internacional	2	2	3	10034
10042	Gestión de la Distribución Física Internacional	3	2	4	10035
10043	Planificación de Espacios Turísticos	4	2	5	10036
	ELECTIVOS	2	2	3	
10044	Gestión Ambiental				-----
10045	Promoción Turística				-----
	TOTAL	15	10	20	

Código	Octavo ciclo	HT	HP	Cred	Requisito
10046	Formulación y Evaluación de Proyectos	3	2	4	10030
10047	Costos y Cotizaciones Internacionales	4	2	5	10042
10048	Ecoturismo	4	2	5	10043
	ELECTIVOS	4	2	5	
10049	Gestión del Turismo en Organismos Gubernamentales				-----
10050	Convenios y Tratados Internacionales				-----
	TOTAL	15	8	19	

Código	Noveno ciclo	HT	HP	Cred	Requisito
10051	Seminario de Tesis I	4	2	5	10028
10052	Relaciones Públicas y Protocolo	2	2	3	-----
10053	Práctica Profesional	0	10	5	144 créditos
10054	Operaciones Financieras Internacionales	4	2	5	10047
	ELECTIVOS	3	2	4	
10055	Plan de Negocios				-----
10056	Gestión Estratégica del Turismo				-----
	TOTAL	13	18	22	

Código	Décimo ciclo	HT	HP	Cred	Requisito
10057	Seminario de Tesis II	4	2	5	10051
10058	Negociaciones Comerciales	4	2	5	10041
10059	Turismo Místico y de Aventura	4	2	5	10048
10060	Gestión de la Calidad del Turismo	4	2	5	10031
	TOTAL	16	8	20	

ARTÍCULO SEGUNDO.- Autorizar a la Dirección General de Registro y Asuntos Académicos de la UNAP, será la encargada de dar cumplimiento a la presente resolución, en el sentido de ingresar en el sistema de Gestión Académica el curso de Inglés básico I e Inglés Básico II, como cursos generales del I y II ciclo en los planes de estudios de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios de la UNAP."

Regístrese, comuníquese y archívese.



Heiter Valderrama Freyre
RECTOR



Kadhú Benzaquen Tuesta
SECRETARIO GENERAL

Dist.: VRAC, VRINV, FACEN, DGA, OGP, DGRAA, OCARH, Asunt.Acad.FACEn, Rac, CPLSG, Archivo(2)
jevd.





INDICE

PRESENTACIÓN.....	11
1.1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA CARRERA PROFESIONAL	12
1.2. MISIÓN Y VISIÓN INSTITUCIONAL.....	12
2.1. OBJETIVO ACADÉMICO	14
2.1.1. OBJETIVO GENERAL	14
2.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
2.2. PERFILES PROFESIONAL.....	16
2.3. JUSTIFICACIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL UNIVERSITARIA ..	17
3.1. COMPETENCIAS	17
3.1.1. Área de estudios Generales.....	17
3.1.2. Área de estudios Específicos y de Especialidad	17
3.2. PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR.....	19
3.2.1. Plan de Estudios.....	19
Malla curricular por áreas.....	27
3.3. SUMILLAS DE CURSOS POR CICLOS	28
3.4. DIMENSIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	40
3.5. DIMENSIÓN DEL EJERCICIO PROFESIONAL	40
4.1. SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN CURRICULAR	40
4.2. PRINCIPIOS Y LINEAMIENTOS	40
4.2.1. Principios.....	40
4.2.2. Lineamientos	40
4.3. SISTEMAS DE SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN	40





PRESENTACIÓN

La Universidad Nacional de la Amazonía Peruana asumió el reto de formar profesionales con una preparación científica y tecnológica basado en procesos educativos orientados a la creatividad, con una sólida formación ético moral y con actitudes al cambio para solucionar los grandes problemas de carácter regional, nacional y mundial.

La Escuela Profesional de Economía, adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, ha logrado posicionarse con una excelente imagen en la ciudad de Iquitos, en la Región Loreto, el Perú y el Extranjero, gracias a su orientación y a la proyección de sus egresados.

Fundada el 26 de Noviembre de 1974, la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios fue la primera en formar Licenciados en Administración en la Región Loreto, teniendo como filosofía, la competitividad, el liderazgo y la excelencia.

La Escuela Profesional de Contabilidad trabaja en un campo particular de la ciencia, tecnología y el mundo de las organizaciones. Su propósito es el aporte al conocimiento, desarrollo y promoción de ellas, tanto en el contexto nacional e internacional.

El presente currículo recoge los cambios científicos, tecnológicos, económicos, culturales, sociales y ecológicos que vienen impactando en la sociedad, de modo tal que surge la necesidad de adaptarse a estos cambios e innovar procesos y conocimientos, razón por la cual la actualización curricular es una tarea permanente.

Por lo cual los conocimientos que se trasladarán a los estudiantes se desarrollarán con una formación humanística y social con ética y moral sólida para tener futuros profesionales que sean orgullo personal de la UNAP, y sean actores principales del desarrollo de la región, del país y el Mundo.

La historia de la Economía se remonta a épocas ancestrales, y ha sabido mantenerse vigente hasta la actualidad. Ha jugado importantísimos roles a lo largo de la historia de la humanidad y es, hoy en día, una herramienta indispensable para el desarrollo de las organizaciones y los países en general. Sin lugar a dudas, es una disciplina de carácter noble que demuestra que, pese a las diferencias que puedan existir entre personas, es importante para el crecimiento de los pueblos.





1. MARCO DE REFERENCIA

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA CARRERA PROFESIONAL

NOMBRE DE LA CARRERA:

CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

MODALIDAD:

MODALIDAD PRESENCIAL

GRADO AL QUE CONDUCE:

BACHILLER EN ECONOMÍA

TITULO AL QUE CONDUCE:

ECONOMISTA

1.2. MISIÓN Y VISIÓN INSTITUCIONAL

1.2.1. Misión

Lograr la excelencia desde cuatro perspectivas interrelacionadas:

Académica: Formar a los alumnos de manera integral, multidisciplinaria y pluralista, como personas con sólida base moral, altamente calificadas como profesionales en Economía, y afines, capaces de desempeñarse como líderes responsables y creativos frente a situaciones nuevas, y con iniciativa para diseñar políticas. Fomentar la capacitación y el desarrollo de los docentes para dar esa formación.

De Extensión: Ofrecer actividades destinadas a actualizar el conocimiento y las técnicas de gestión de personas que laboran en los sectores público y privado, con especial atención a los egresados de la Universidad.

De Investigación: Incentivar entre los alumnos y el personal docente el estudio permanente de los problemas del país y en la búsqueda de soluciones a los grandes desafíos regionales, nacionales e internacionales; fomentar la reflexión y el análisis interdisciplinario; y promover líneas de avance teórico en las diversas áreas de especialidad.





De Proyección Social: Fomentar entre los alumnos y los docentes la responsabilidad social y espiritual solidario; e incentivar el desarrollo de actividades dirigidas a la comunidad mediante proyectos concretos que respondan a las necesidades del país, y con preferente atención a los sectores menos favorecidos.

Mantener un compromiso constante con el desarrollo de la Región y del país, reconociendo sus potencialidades y problemas, lo que significa:

Afirmar la presencia activa de la Universidad en la región y en el país, como institución y a través de sus profesores, estudiantes y egresados, en el intercambio democrático de ideas sobre asuntos de interés regional, nacional y mundial, y en el afianzamiento de los valores éticos, especialmente cuando se trata de la utilización de los recursos del país.

Contribuir a superar las graves diferencias socioeconómicas existentes en la región y en el país manteniendo el principio estatutario que establece "la exigencia de que ninguna persona está impedida de cursar estudios como alumno oficial de la universidad por sus limitaciones económicas", siempre y cuando demuestre el potencial académico necesario, en el marco de las normas vigentes, y la universidad disponga de recursos y posibilidades.

Afirmar la posición de liderazgo institucional en tres aspectos:

- ✓ **Liderazgo intelectual**, para lograr los más altos estándares académicos, que se manifiesten en el nivel y la acción en la sociedad de los egresados, en la gestión eficaz de sus organizaciones y en el diseño y la ejecución de políticas.
- ✓ **Liderazgo en la formación de investigadores** orientados hacia la producción y la difusión de conocimientos que influyan en el medio local, nacional e internacional.
- ✓ **Liderazgo en la formación de empresarios**, lo cual debe resultar del afán por inculcar a los alumnos de todos los niveles educativos el espíritu emprendedor, y de la promoción en el país de una cultura generadora de empresas eficientes, dinámicas con responsabilidad social y cuidado del medio ambiente, que incrementen la riqueza, el empleo y el desarrollo de la persona.

1.2.2. Visión

Tener un liderazgo privilegiado y reconocido en la prestación del servicio contable, tributario y legal al sector industrial, comercial, servicios y a la sociedad en general en un ámbito nacional.





2. MARCO ACADÉMICO

2.1. OBJETIVO ACADÉMICO

2.1.1. OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales exitosos, creativos e innovadores, con visión integral de la economía y del medio donde ésta actúa, capacitados para facilitar una adecuada promoción y gestión estratégica en las áreas: comercial, financiera, proyectos de negocios, uso de recuerdos y medios tecnológicos.

Asimismo, la Escuela propicia la formación de líderes que logren una posición competitiva de la organización y del mercado.

2.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Brindar formación docente profesional idónea para actuar con capacidad y con vocación humanística y científica.	Encuesta de satisfacción a los estudiantes.
Mejorar el promedio de aprobados en las asignaturas y semestre de estudio con respecto al semestre anterior.	Estadística académica
Mejorar el índice de graduados de la carrera profesional de administración, después de un año.	Estadística académica
Mejorar el índice de titulados de la carrera profesional de Administración, después de un año.	Estadística académica
Obtener información pertinente del grado de satisfacción de los egresados de la carrera profesional de Administración con relación a los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.	Encuesta de satisfacción a los egresados.
Captar un alto grado de participación de estudiantes, docentes y administrativos en las actividades de extensión universitaria	Registro de Asistencia de participantes en las actividades del plan de extensión universitaria de la escuela.





programados por la Escuela Profesional de Administración.	
Involucrar a los estudiantes, docentes y administrativos en las actividades de proyección social que la Escuela Profesional de Administración, ejecute durante el año académico.	Registro de Asistencia de participantes en las actividades del plan de proyección social de la escuela.
Conseguir la participación de estudiantes y docentes de la Escuela Profesional de Administración en la investigación científica: monografías, proyectos de investigación, tesis y artículos científicos.	Registro de publicaciones de trabajos de investigación científica para la jornada científica.
Promover alianzas estratégicas para potenciar la bolsa de trabajo y el índice de empleo de los estudiantes y egresados de la Escuela Profesional de Administración	Encuesta a estudiantes y egresados.
Obtener información pertinente del grado de satisfacción de los estudiantes con el desempeño de los docentes en el aula.	Encuesta a estudiantes





2.2. PERFILES PROFESIONAL

2.2.1. PERFIL DEL INGRESANTE

El aspirante a la carrera de Economía, además de haber cursado estudios de secundaria, deberá contar con las siguientes características o tener la apertura intelectual y emocional para cultivarlas:

Actitudes

- ❖ Iniciativa, liderazgo y curiosidad para el aprendizaje.
- ❖ Visión Internacional
- ❖ Orientación de logro y toma de riesgos calculados.
- ❖ Trabajo en equipo
- ❖ Adaptabilidad y flexibilidad ante circunstancias cambiantes.
- ❖ Perseverancia y madurez emocional.
- ❖ Permanente deseo de superación.

Habilidades y Destrezas

- ❖ Creatividad e Innovación
- ❖ Empatía Multicultural.
- ❖ Versatilidad para enfrentar los diversos retos de la empresa.
- ❖ Comunicación de ideas y conceptos por diversos medios e idiomas
- ❖ Inclinación a la Toma de Decisiones en entornos nuevos.

Capacidades

- ❖ Analiza y Sintetiza
- ❖ Resuelve problemas y propone soluciones alternativas.
- ❖ Actúa con ética y honestidad para reconocer errores.
- ❖ Aprende de la experiencia de otros compañeros y sus casos.
- ❖ Entabla y cultiva contactos dentro y fuera del país en un marco de confianza y credibilidad.

Conocimientos

- ❖ Lectura. Redacción y expresión oral al menos en dos idiomas.
- ❖ Idiomas (varios) para acceder a información multilingüe.
Tecnologías de información y comunicación

2.2.2. PERFIL DEL GRADUADO

- ✓ Actuar en forma enérgica, firme y comprometida con el desarrollo y transformación de sectores menos favorecidos de la sociedad.
- ✓ Impulsar e incidir como actor principal y creativo de su propia formación y en la preparación y capacitación de otras personas.
- ✓ Poseer dominio de las habilidades y conocimientos necesarios para responder adecuadamente según la realidad cambiante del entorno socio cultural, económico y ambiental en que se desenvuelve.





- ✓ Desarrollar su formación humana integral mediante la adquisición y el desarrollo que lleven a la identificación de su persona y le impulsen al activar con libertad, justicia, respeto, responsabilidad, orden, solidaridad y eficiencia.
- ✓ Poseer una visión interdisciplinaria de las ciencias y las humanidades, comprensión y búsqueda de soluciones ante los problemas locales, regionales, del mundo contemporáneo y el ejercicio profesional.
- ✓ Presentar capacidad de liderazgo, espíritu emprendedor y amor al trabajo.
- ✓ Impulsar hábitos de pensamiento reflexivo, crítico e investigativo.
- ✓ Poseer valores éticos, cívicos, actuando dentro de los lineamientos filosóficos, principios morales, sociales y las leyes naturales.
- ✓ Sostener permanente participación en la vida institucional de la comunidad, promoviendo las relaciones interinstitucionales.
- ✓ Comprometerse con la realidad local, regional y nacional con el fin de promover la investigación y dar propuestas de solución.

2.3. JUSTIFICACIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL UNIVERSITARIA

La carrera de Economía, se ajusta a las normas legales vigentes y su existencia y el título que otorga está justificado en razón de las necesidades del país y la región, el estado actual de la formación en el área del conocimiento, los aportes que lo diferencian de otros programas de la misma denominación o semejantes y la coherencia con la misión y el proyecto institucional.

3. MARCO ESTRUCTURAL

3.1. COMPETENCIAS

La formación del profesional en Economía se realiza en 10 ciclos académicos.

3.1.1. Área de estudios Generales

El área de estudios generales está conformada por un conjunto de experiencias curriculares orientadas a la formación integral. Desarrolla habilidades relacionadas con la comprensión de los problemas de la realidad nacional e internacional, el enriquecimiento y la expresión del pensamiento lógico, crítico y creativo, así como el dominio de los recursos del aprendizaje. Permite la introducción a la cultura universitaria e institucional; además de los aspectos formativos relacionados con el liderazgo, la ética, actividades artísticas, culturales y deportivas. Está conformada por:

Formación General:

Son saberes que se adquieren en la formación básica y que permiten el ingreso a la educación superior son aquellas con las cuales los estudiantes deberían llegar a la edición superior y que les permitirán alcanzar aprendizajes de mayor profundidad y eficacia. Son competencias fundamentales.

3.1.2. Área de estudios Específicos y de Especialidad

a) **Formativa:**





Código: P05

Se refieren a los saberes que son comunes a una rama profesional o a todas las profesiones. Son aquellas que permiten el desarrollo de las personas tanto en su dimensión como en la interacción con otros. Desde el punto de vista laboral, están relacionadas con los comportamientos y actitudes laborales propias de diferentes ámbitos de producción. Como la capacidad para el trabajo en equipo, habilidades, para la negociación, planificación, resolución de problemas, entre otras. Todas estas competencias se encuentran presentes en la realización de numerosas actividades.

b) **Especialidad:**

Son saberes propios de cada profesión y le dan identidad a una ocupación. Además, se relacionan con los aspectos técnicos que tienen que ver con la ocupación y no son tan fáciles de transferir. Estas competencias además de incluir el conocimiento.

c) **Investigación:**

Las experiencias curriculares de esta área se orientan a posibilitar el uso de las herramientas de la estadística y de la metodología de la investigación científica. Además de las experiencias propias del área.

d) **Complementaria:**

Considera aspectos que aseguran la formación integral de la persona y del futuro profesional de los mismos.

e) **Prácticas Pre-profesionales**

Considera aspectos que aseguran la formación integral de la empresa y del futuro profesional de las mismas.





UNAP

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS Y DE NEGOCIOS
 Escuela Profesional de Economía
Código: P05

3.2. PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR

3.2.1. Plan de Estudios

NIVEL 1: SEMESTRE ACADÉMICO I

CÓDIGO	TIPO DE ESTUDIO	TIPO DE CURSO	MODALIDAD	ASIGNATURA	N° DE HORAS LECTIVAS						N° DE CRÉDITOS			REQUISITOS
					TOTAL DE HORAS EN LA SEMANA		TOTAL DE HORAS EN EL SEMESTRE		T	P	Total			
					T	P	T	P				TOTAL		
10001	GENERAL	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	LENGUAJE, REDACCIÓN Y ORATORIA	3	2	5	48	32	80	3	1	4	
10002	GENERAL	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	MATEMÁTICA I	3	2	5	48	32	80	3	1	4	
10004	GENERAL	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	DERECHO CONSTITUCIONAL Y DERECHO HUMANO	2	2	4	32	32	64	2	1	3	
10008	GENERAL	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	FILOSOFÍA	2	2	4	32	32	64	2	1	3	
10009	GENERAL	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	2	2	4	32	32	64	2	1	3	
10010	GENERAL	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	2	2	4	32	32	64	2	1	3	
10003	GENERAL	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	INGLÉS BÁSICO I	1	2	2	16	32	48	1	1	2	
	GENERAL	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	ACTIVIDAD I (*)	0	2	2	0	32	32	-	1	1	
TOTAL					15	16	31	240	256	496	15	8	23	

(*) el estudiante podrá decidir por una de las actividades:

CÓDIGO ASIG.	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE ASIGNATURA	MODALIDAD	(*) ACTIVIDAD I	N° DE HORAS LECTIVAS						N° DE CRÉDITOS			REQUISITOS
					TOTAL DE HORAS SEMANALES		TOTAL DE HORAS SEMESTRALES		T	P	TOTAL			
					T	P	T	P				TOTAL		
9080	GENERAL	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	NATACIÓN	0	2	2	0	32	32	0	1	1	
9050	GENERAL	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	GIMNASIA	0	2	2	0	32	32	0	1	1	
9110	GENERAL	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	VOLEIBOL	0	2	2	0	32	32	0	1	1	
9040	GENERAL	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	FUTBOL	0	2	2	0	32	32	0	1	1	





UNAP

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS Y DE NEGOCIOS
 Escuela Profesional de Economía
Código: P05

NIVEL 1: SEMESTRE ACADÉMICO II

CÓDIGO	TIPO DE ESTUDIO	TIPO DE CURSO	MODALIDAD	ASIGNATURA	N° DE HORAS LECTIVAS						N° DE CRÉDITOS			REQUISITOS		
					TOTAL DE HORAS EN LA SEMANA		TOTAL DE HORAS EN EL SEMESTRE		TOTAL	T	P	TOTAL	T		P	TOTAL
					T	P	T	P								
10005	GENERAL	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	REALIDAD NACIONAL Y DESARROLLO REGIONAL AMAZÓNICO	2	2	4	32	32	64	2	1	3			
10006	GENERAL	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	3	2	5	48	32	80	3	1	4			
10011	GENERAL	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	2	2	4	32	32	64	2	1	3			
10012	GENERAL	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	2	2	4	32	32	64	2	1	3			
10014	GENERAL	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	MATEMÁTICA II	3	2	5	48	32	80	3	1	4	10002		
10007	GENERAL	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	INGLÉS BÁSICO II	1	2	3	16	32	48	1	1	2	10003		
				ACTIVIDAD II (**)	0	2	2	0	32	32	0	1	1			
TOTAL					13	14	27	208	224	432	13	7	20			

(**) El estudiante podrá decidir por una de las actividades:

CÓDIGO ASIG.	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE ASIGNATURA	MODALIDAD	(*) ACTIVIDAD II	N° DE HORAS LECTIVAS						N° DE CRÉDITOS			REQUISITOS		
					TOTAL, DE HORAS SEMANALES		TOTAL, DE HORAS SEMESTRALES		TOTAL	T	P	TOTAL	T		P	TOTAL
					T	P	T	P								
9095	GENERAL	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	PRIMEROS AUXILIOS	0	2	2	0	32	32	0	1	1			
9010	GENERAL	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	BASQUETBOL	0	2	2	0	32	32	0	1	1			
9090	GENERAL	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	ORATORIA	0	2	2	0	32	32	0	1	1			
9100	GENERAL	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	TEATRO	0	2	2	0	32	32	0	1	1			





UNAP

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS Y DE NEGOCIOS
 Escuela Profesional de Economía
Código: P05

NIVEL 2: SEMESTRE ACADÉMICO III

CÓDIGO ASIG.	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE ASIGNATURA	MODALIDAD	ASIGNATURA	N° DE HORAS LECTIVAS			REQUISITOS						
					TOTAL DE HORAS SEMANALES		TOTAL	N° DE CRÉDITOS		TOTAL				
					T	P		T	P		TOTAL			
10015	ESPECÍFICO	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	MICROECONOMÍA	2	4	6	32	64	96	2	2	4	10011
10016	ESPECÍFICO	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	MATEMÁTICA III	2	4	6	32	64	96	2	2	4	10014
10017	ESPECÍFICO	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	COSTO Y PRESUPUESTO EMPRESARIAL	2	2	4	32	32	64	2	1	3	10012
10018	ESPECÍFICO	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	ESTADÍSTICA I	2	4	6	32	64	96	2	2	4	10014
10019	ESPECÍFICO	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	DOCTRINAS ECONÓMICAS	3	0	3	48	0	48	3	0	3	10011
10020	ESPECÍFICO	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	HISTORIA ECONÓMICA DEL PERÚ	2	2	4	32	32	64	2	1	3	
			TOTAL		13	16	29	208	256	464	13	8	21	

NIVEL 2: SEMESTRE ACADÉMICO IV

CÓDIGO ASIG.	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE ASIGNATURA	MODALIDAD	ASIGNATURA	N° DE HORAS LECTIVAS			REQUISITOS						
					TOTAL DE HORAS SEMANALES		TOTAL	N° DE CRÉDITOS		TOTAL				
					T	P		T	P		TOTAL			
10021	ESPECÍFICO	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	ANÁLISIS MICROECONÓMICO	2	4	6	32	64	96	2	2	4	10015
10022	ESPECÍFICO	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	MATEMÁTICA IV	2	4	6	32	64	96	2	2	4	10016
10023	ESPECÍFICO	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	2	5	48	32	80	3	1	4	10014
10024	ESPECÍFICO	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	ESTADÍSTICA II	2	4	6	32	64	96	2	2	4	10018
10025	ESPECÍFICO	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	CONTABILIDAD GERENCIAL	2	2	4	32	32	64	2	1	3	10017
10026	ESPECÍFICO	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	SOCIOLOGÍA	2	0	2	32	0	32	2	0	2	10008
			TOTAL		13	16	29	208	256	464	13	8	21	





UNAP

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS Y DE NEGOCIOS
 Escuela Profesional de Economía
Código: P05

NIVEL 3: SEMESTRE ACADÉMICO V

CÓDIGO ASIG.	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE ASIGNATURA	MODALIDAD	ASIGNATURA	N° DE HORAS LECTIVAS						REQUISITOS			
					TOTAL DE HORAS SEMANALES		TOTAL DE HORAS SEMESTRALES		N° DE CRÉDITOS					
					T	P	T	P	T	P		T	P	TOTAL
10027	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	MACROECONOMÍA	2	4	6	32	64	96	2	2	4	10011
10028	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	TEORÍA DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA	4	0	4	64	0	64	4	0	4	10021
10029	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	ECONOMÍA DE RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE	4	0	4	64	0	64	4	0	4	10021
10030	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	0	2	32	0	32	2	0	2	60 CRÉDITOS
10031	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	PROGRAMAS INFORMÁTICOS PARA LA ECONOMÍA	2	4	6	32	64	96	2	2	4	10024
10032	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	ANÁLISIS Y GESTIÓN DE RIESGOS	3	0	3	48	0	48	3	0	3	10022
			TOTAL		17	8	25	272	128	400	17	4	21	

NIVEL 3: SEMESTRE ACADÉMICO VI

CÓDIGO ASIG.	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE ASIGNATURA	MODALIDAD	ASIGNATURA	N° DE HORAS LECTIVAS						REQUISITOS			
					TOTAL DE HORAS SEMANALES		TOTAL DE HORAS SEMESTRALES		N° DE CRÉDITOS					
					T	P	T	P	T	P		T	P	TOTAL
10033	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	ANÁLISIS MACROECONÓMICO	3	2	5	48	32	80	3	1	4	10027
10034	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	OPTIMIZACIÓN ECONÓMICA	4	0	4	64	0	64	4	0	4	10022
10035	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	3	0	3	48	0	48	3	0	3	100 CREDITOS
10036	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	ECONOMETRÍA I	3	2	5	48	32	80	3	1	4	10024
10037	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	3	2	5	48	32	80	3	1	4	10031
10038	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	ECONOMÍA DEL CAPITAL HUMANO Y EL EMPLEO	3	0	3	48	0	48	3	0	3	10027
			TOTAL		19	6	25	304	96	400	19	3	22	





UNAP

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS Y DE NEGOCIOS
 Escuela Profesional de Economía
Código: P05

NIVEL 4: SEMESTRE ACADÉMICO VII

CÓDIGO ASIG.	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE ASIGNATURA	MODALIDAD	ASIGNATURA	N° DE HORAS SEMANALES			TOTAL DE HORAS SEMESTRALES			N° DE CRÉDITOS			REQUISITOS
					T	P	TOTAL	T	P	TOTAL	T	P	TOTAL	
					10039	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	ECONOMÍA FINANCIERA	4	0	4	64	
10040	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	TEORÍA MONETARIA	4	0	4	64	0	64	4	0	4	10033
10041	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	ECONOMETRÍA II	2	4	6	32	64	160	2	2	4	10036
10042	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	DERECHO ECONÓMICO	3	0	3	48	0	48	3	0	3	10004
10043	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS I	4	0	4	64	0	64	4	0	4	10037
	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	ELECTIVO I (**)	2	2	4	32	32	64	2	1	3	
			TOTAL		19	6	25	304	96	400	19	3	22	

(**) el estudiante podrá decidir por una de las asignaturas:

CÓDIGO ASIG.	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE ASIGNATURA	MODALIDAD	(*) ELECTIVO I	N° DE HORAS SEMANALES			TOTAL DE HORAS SEMESTRALES			N° DE CRÉDITOS			REQUISITOS
					T	P	TOTAL	T	P	TOTAL	T	P	TOTAL	
					10044	DE ESPECIALIDAD	ELECTIVO	PRESENCIAL	FINANZAS CORPORATIVAS	2	2	4	32	
10045	DE ESPECIALIDAD	ELECTIVO	PRESENCIAL	SEMINARIO DE CUENTAS NACIONALES	2	2	4	32	32	64	2	1	3	10027





UNAP

FACULTAD DE
Ciencias Económicas y de Negocios
 Escuela Profesional de Economía
Código: P05

NIVEL 4: SEMESTRE ACADÉMICO VIII

CÓDIGO ASIG.	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE ASIGNATURA	MODALIDAD	ASIGNATURA	N° DE HORAS LECTIVAS						REQUISITOS			
					TOTAL DE HORAS SEMANALES		TOTAL DE HORAS SEMESTRALES		N° DE CRÉDITOS					
					T	P	T	P	T	P		TOTAL		
10046	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	4	0	4	64	0	64	4	0	4	10033
10047	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	TEORÍA DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO	3	2	5	48	32	112	3	1	4	10033
10048	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS II	3	2	5	48	32	112	3	1	4	10043
10049	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	FINANZAS PÚBLICAS	2	2	4	32	32	96	2	1	3	10040
10050	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	MACROECONOMÍA DINÁMICA	4	0	4	64	0	64	4	0	4	10034
				ELECTIVO II (***)	3	0	3	48	0	48	3	0	3	
			TOTAL		19	6	25	304	96	400	19	3	22	

(***) el estudiante podrá decidir por una de las asignaturas:

CÓDIGO ASIG.	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE ASIGNATURA	MODALIDAD	(*) ELECTIVO II	N° DE HORAS LECTIVAS						REQUISITOS			
					TOTAL DE HORAS SEMANALES		TOTAL DE HORAS SEMESTRALES		N° DE CRÉDITOS					
					T	P	T	P	T	P		TOTAL		
10051	DE ESPECIALIDAD	ELECTIVO	PRESENCIAL	TÓPICOS DE ECONOMETRÍA	3	0	3	48	0	48	3	0	3	10041
10052	DE ESPECIALIDAD	ELECTIVO	PRESENCIAL	SEMINARIO DE BANCA Y SEGUROS	3	0	3	48	0	48	3	0	3	10032





UNAP

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS Y DE NEGOCIOS
 Escuela Profesional de Economía
Código: P05

NIVEL 5: SEMESTRE ACADÉMICO IX

CÓDIGO ASIG.	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE ASIGNATURA	MODALIDAD	ASIGNATURA	N° DE HORAS LECTIVAS						REQUISITOS			
					TOTAL DE HORAS SEMANALES		TOTAL DE HORAS SEMESTRALES							
					T	P	T	P	T	P		T	P	TOTAL
10053	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	COMERCIO INTERNACIONAL	3	2	5	48	32	112	3	1	4	10033
10054	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	POLÍTICA ECONÓMICA	3	2	5	48	32	112	3	1	4	10046
10055	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	SEMINARIO DE TENDENCIAS Y PERSPECTIVA ECONÓMICA	2	0	2	32	0	32	2	0	2	10047
10056	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	SEMINARIO DE TESIS I	2	4	6	32	64	160	2	2	4	10006
10057	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	SEMINARIO DE DEMOGRAFÍA Y REALIDAD SOCIOECONÓMICA	3	0	3	48	0	48	3	0	3	10027
10058	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	SEMINARIO DE ECONOMÍA TRIBUTARIA	2	2	4	32	32	96	2	1	3	10039
			TOTAL		15	10	25	240	160	400	15	5	20	

NIVEL 5: SEMESTRE ACADÉMICO X

CÓDIGO ASIG.	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE ASIGNATURA	MODALIDAD	ASIGNATURA	N° DE HORAS LECTIVAS						REQUISITOS			
					TOTAL DE HORAS SEMANALES		TOTAL DE HORAS SEMESTRALES							
					T	P	T	P	T	P		T	P	TOTAL
10059	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	ECONOMÍA Y GESTIÓN PÚBLICA	3	2	5	48	32	112	3	1	4	10054
10060	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	PRÁCTICA PREPROFESIONAL	0	10	10	0	160	160	0	5	5	160 CRÉDITOS
10061	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	SEMINARIO DE TESIS II	3	4	7	48	64	176	3	2	5	10056
10062	DE ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	PRESENCIAL	ECONOMÍA REGIONAL	3	0	3	48	0	48	3	0	3	10053
			TOTAL		9	16	25	144	256	400	9	8	17	





UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y DE NEGOCIOS

Escuela Profesional de Economía

Código: P05

CUADRO RESUMEN

		N° DE CURSOS	N° HORAS LECTIVAS				N° CRÉDITOS ACADÉMICOS			
			TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	% DEL TOTAL	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	% DEL TOTAL
TOTAL		61	2432	1824	4256	100.00%	152.00	57.00	209.00	100%
TIPO DE ESTUDIOS	Estudios generales	15	448	448	928	21.80%	28.00	15.00	43.00	21%
	Estudios específicos	12	416	512	928	21.80%	26.00	16.00	42.00	20%
	Estudios de especialidad	34	1568	832	2400	56.39%	98.00	26.00	124.00	59%
MODALIDAD	Presencial		2432	1824	4256	100.00%	152.00	57.00	209.00	100%
	Virtual		0	0	0	0.00%	0.00	0.00	0.00	0%
TIPO DE CURSO	Obligatorios	59	2304	1824	4128	96.99%	144.00	57.00	201.00	96%
	Electivos	2	128	0	128	3.01%	8.00	0.00	8.00	4%



Malla curricular por áreas

PRIMER NIVEL		SEGUNDO NIVEL			TERCER NIVEL			CUARTO NIVEL			QUINTO NIVEL		
I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO	X CICLO				
LENGUAJE, REDACCIÓN Y ORATORIA	REALIDAD NACIONAL Y DESARROLLO REGIONAL AMAZÓNICO	MICROECONOMÍA	ANÁLISIS MICROECONÓMICO	MACROECONOMÍA	ANÁLISIS MACROECONÓMICO	ECONOMÍA FINANCIERA	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	COMERCIO INTERNACIONAL	ECONOMÍA Y GESTIÓN PÚBLICA				
MATEMÁTICA I	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	MATEMÁTICA III	MATEMÁTICA IV	TEORÍA DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA	OPTIMIZACIÓN ECONÓMICA	TEORÍA MONETARIA	TEORÍA DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO	POLÍTICA ECONÓMICA	PRÁCTICA PREPROFESIONAL				
DERECHO CONSTITUCIONAL Y DERECHOS HUMANOS	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	COSTO Y PRESUPUESTO EMPRESARIAL	MATEMÁTICA FINANCIERA	ECONOMÍA DE RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	ECONOMETRÍA II	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS II	SEMINARIO DE TENDENCIAS Y PERSPECTIVA ECONÓMICA	SEMINARIO DE TESIS II				
FILOSOFÍA	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	ESTADÍSTICA I	ESTADÍSTICA II	RESPONSABILIDAD SOCIAL	ECONOMETRÍA I	DERECHO ECONÓMICO	FINANZAS PÚBLICAS	SEMINARIO DE TESIS I	ECONOMÍA REGIONAL				
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	MATEMÁTICA II	DOCTRINAS ECONÓMICAS	CONTABILIDAD GERENCIAL	PROGRAMAS INFORMÁTICOS PARA LA ECONOMÍA	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	MACROECONOMÍA DINÁMICA	SEMINARIO DE DEMOGRAFÍA Y REALIDAD SOCIOECONÓMICA					
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	HISTORIA ECONÓMICA DEL PERÚ	ANÁLISIS Y GESTIÓN DE RIESGOS	SOCIOLOGÍA	ECONOMÍA DEL CAPITAL HUMANO Y EL EMPLEO	ELECTIVO I	ELECTIVO I	* ELECTIVO II	SEMINARIO DE ECONOMÍA TRIBUTARIA					
ACTIVIDAD I	ACTIVIDAD II												





3.3. SUMILLAS DE CURSOS POR CICLOS

PRIMER CICLO

10001 LENGUAJE, REDACCIÓN Y ORATORIA

Asignatura de carácter básico se dicta en el primer ciclo, es de naturaleza teórica - práctica. Introducción a la teoría del conocimiento. Conceptos lingüísticos (Lenguaje, lengua, dialecto, habla, diferencias). Lenguaje natural y artificial. Conocimientos sintácticos y semánticos aplicados a la redacción general. La función del lenguaje en la comunicación técnica: Revisión de bibliografías, monografías, informes, ensayos, tesis. Técnicas de estudio. Interpretación de textos. El discurso académico. Contenidos generales. Principios, métodos y diferencias entre oratoria y redacción, Utilización del cuerpo, educación de la voz y manejo de los elementos técnicos auxiliares, El mensaje: cómo obtener ideas creativas, organizar el discurso y seleccionar las palabras. Uso de los canales de comunicación según el tipo de receptor. El auditorio: adaptación a sus características. Feedback. Técnicas de la conversación. Argumentación según las vías asociativas y emocionales. Control: Fundamentos del control. Como lograr la organización global.

10002 MATEMÁTICA I

Asignatura de carácter instrumental, cuyo objetivo es proporcionar al futuro profesional los conceptos matemáticos básicos para su aplicación práctica, comprende: Números, variables y funciones. Potencias y logaritmos. Ecuaciones algebraicas de orden superior y trigonométricas (Cálculo de las raíces de una ecuación) y fracciones parciales. Desigualdades e inecuaciones. Operaciones con números complejos. Matrices y determinantes. Potenciación de polinomios. Potencias y logaritmos. Análisis combinatorio. Teoría de conjuntos y grupos. Series. Geometría analítica (Recta, parábola, circunferencia, elipse e hipérbola).

10004 DERECHO CONSTITUCIONAL Y DERECHOS HUMANOS

La naturaleza de la asignatura es teórica – práctica.

Los alumnos que ingresan a la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana deberán conocer la constitucional política del Perú y los derechos humanos, así mismo los procesos constitucionales que garantizan la defensa de estos derechos. La naturaleza de este curso es netamente humanística y valorativa que tienen un propósito de que el alumno universitario sepa defender y defenderse ante el agravió de sus derechos constitucionales permitiendo de esta manera tener un dominio de los temas que competen como es el tema de la constitución política del Perú, control constitucional, interpretación constitucional, jerarquía normativa, los estados de excepción, así como los temas del derecho procesal constitucional en los temas de jurisdicción de la libertad, jurisdicción orgánica y justicia trasnacional.

10008 FILOSOFÍA

Las preguntas filosóficas fundamentales. Orígenes de la filosofía. Pensamiento pre-socrático, Sócrates, Platón, Aristóteles, Santo Tomas de Aquino. Descartes. Empirismo Ingles: Locke, Hume. Hobbes, Kant, Hegel, Marx. El existencialismo y las corrientes filosóficas más recientes.





10009 CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL.

Identificar ideas creativas de nuevos productos e innovar los actuales productos. Contenido: La creatividad como producto de las necesidades. La creatividad en la historia. Conceptos de creatividad. La persona creativa. Técnicas para fomentar la creatividad y la innovación.

10010 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN.

Planeación, teorías del planeamiento. Organización, objetivos organizacionales. Herramientas y técnicas de la organización. La Organización y su entorno. Organización y el clima interno. El manejo del cambio y la innovación. Organización como sistema. La Dirección. Teorías de Liderazgo. Motivación. Control: Fundamentos del control. Gestión de la organización global y de empresas turísticas.

10068 INGLES BÁSICO I

Sumilla Esta asignatura es teórica y práctica que se ofrece todos los semestres, es de carácter obligatoria es requisito para la obtención del grado de bachiller en Economía.

El propósito de la asignatura es que los estudiantes se comuniquen con frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes y que describan en términos sencillos aspectos de su entorno.

Los contenidos son: el desarrollo de la comprensión y expresión oral, así como de comprensión y producción escrita en niveles de uso del idioma en situaciones sencillas y cotidianas con cierta fluidez, corrección lingüística y propiedad, así como el uso de estrategias de aprendizaje, textos contextualizados y tareas.

ACTIVIDAD I

La actividad será determinada por cada ciclo por la dirección de escuela para la elección del estudiante entre los cursos de:

9080 NATACIÓN

9040 FUTBOL

9110 VOLEIBOL

9050 GIMNASIA

SEGUNDO CICLO

10005 REALIDAD NACIONAL Y DESARROLLO REGIONAL AMAZÓNICO

Realidad ideo política del país y de la región, aspecto geográfico y natural, socio-cultural, económico, científico-tecnológico y administrativo del país y de la región; políticas ambientales para la conversación mundial, nacional y regional. La historia regional económica. Desarrollo. Concepción y enfoque de desarrollo. Desarrollo mundial y nacional. Historia del desarrollo amazónico. Modelos de desarrollo aplicados en la región amazónica. Condiciones para el desarrollo regional. Planificación para el desarrollo regional, alternativas de desarrollo sustentable en la amazonia.





10006 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Asignatura obligatoria del área de estudios generales, de naturaleza teórico-práctica ubicada en el II ciclo de estudios. El propósito de la asignatura es que el estudiante comprenda aspectos epistemológicos de la ciencia e investigación científica, identifique y compare los principales paradigmas, problemas de investigación, formule objetivos e hipótesis, identifique variables, indicadores y comprenda el proceso metodológico de la investigación.

Los contenidos básicos son: Aspectos epistemológicos de la investigación (ciencia, método e investigación científica); paradigmas, enfoques y métodos en la investigación; el proceso de la investigación cualitativa y cuantitativa: el problema, la justificación los objetivos, hipótesis, variables e indicadores; el marco teórico, aspectos metodológicos de la investigación (tipos, diseños específicos, población y muestra, muestreo, técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos, técnicas para el análisis e interpretación de los resultados).

10011 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

El curso de Fundamentos de Economía pretende fomentar en los alumnos las capacidades de análisis, síntesis y expresión en los casos y problemas a verse en el curso, así como la formación científica con el manejo intuitivo, gráfico y formal de los conceptos. Se desarrollarán los conceptos básicos de la economía, objetivo, métodos. Los sistemas históricos de organización económica, análisis microeconómico (teoría del consumidor, teoría de la empresa, teoría de la producción, teoría de la distribución), análisis macroeconómico (teoría de los agregados: PNB, PNN, IN, etc., teoría de las finanzas públicas, teoría del desarrollo), economía internacional (relaciones internacionales, ventajas comparativas).

10012 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD

Principios fundamentales de la contabilidad: Principios del método contable. Apertura de libros. Contabilidad por ingresos y Gastos., por Cargos y Abonos y por partida doble. Métodos relacionados con los inventarios. Los sistemas contables; generalidades. Nociones sobre el estudio de la situación y sobre la gestión. Nociones sobre el estudio cinético de la empresa. Aplicaciones (monográficas).

10014 MATEMÁTICA II

El curso de Matemáticas II pretende fomentar en los alumnos las capacidades de análisis, síntesis y expresión en los casos y problemas a verse en el curso, así como la formación científica con el manejo intuitivo, gráfico y formal de los conceptos. Se desarrollarán los conceptos Algebra matricial: matrices, inversas, reglas, propiedades. Límites: calculo diferencial: la derivada, la derivada como razón de cambio, reglas, funciones logarítmicas e implícitas. Derivada de orden superior. Trazados de curvas. Aplicación de la diferenciación. Se realizarán prácticas dirigidas con la participación activa de los alumnos, quienes deberán analizar las distintas alternativas de solución de los casos y comentar críticamente la solución.





10069 INGLES BÁSICO II

Esta asignatura es teórica y práctica que se ofrece todos los semestres, es de carácter obligatorio, es requisito para la obtención del grado de bachiller en Economía

y es la continuación de Inglés I.

Su propósito es que los estudiantes comprendan frases y expresiones de uso frecuente que le permitan comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que requieran intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones conocidas o habituales, si como para describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno.

Los contenidos son: el desarrollo de la comprensión y expresión oral, así como de comprensión y producción escrita en niveles de uso de estructuras compuestas por elementos lingüísticos que le permite abordar situaciones cotidianas de contenido predecible, aunque generalmente con la necesidad de adaptar el mensaje; funciones básicas de la lengua como, por ejemplo, intercambiar y solicitar información, expresar opiniones y actitudes de forma sencilla usando estrategias de aprendizaje.

ACTIVIDAD II:

La actividad será determinada por cada ciclo por la dirección de escuela para la elección del estudiante entre los cursos de: Vóleibol, Oratoria, Primeros Auxilios.

- 9090 ORATORIA
- 9095 PRIMEROS AUXILIOS
- 9010 BASQUETBOL
- 9100 TEATRO

TERCER CICLO

10017 MICROECONOMÍA

El curso Microeconomía I busca estudiar, a un nivel intermedio, el rol del mecanismo de precios en la asignación de recursos escasos bajo un enfoque de equilibrio parcial. Para ello, se profundizará los conocimientos básicos sobre teoría del consumidor y del productor, organización de mercados (perfectos, imperfectos) y la intervención estatal y sus efectos en los mismos.

10018 MATEMÁTICA III

El curso Matemáticas III aborda los conceptos claves del álgebra lineal y la programación matemática, a fin de incorporarlos plenamente en el instrumental matemático más utilizado en el análisis económico estático y en técnicas econométricas. Además, busca introducir al alumno al análisis dinámico, univariado y multivariado, y sus aplicaciones en la teoría económica.

10019 COSTO Y PRESUPUESTO EMPRESARIAL

Los costos y su importancia en los negocios. Determinación de costo de cada uno de los elementos que forman el costo de producción, mediante la aplicación de procedimientos administrativos contables. Los sistemas y métodos de contabilidad de costos y su aplicación en los distintos procesos de fabricación y macroeconómico. Cálculo y evaluación de los tipos de costos predeterminados en relación con la situación de la compra y el entorno económico. Presupuestos; Base cero, flexible. El presupuesto de operaciones. Estados financieros presupuestados.



10020 ESTADÍSTICA I

El curso de estadística I pretende que los alumnos adquieran conocimiento y destrezas para ello deben tener conocimiento de los conceptos generales. Algunos elementos básicos de la matemática. Distribuciones de frecuencia tablas y gráficas. Medidas de posición o de tendencia central.

10021 DOCTRINAS ECONÓMICAS

Metodología de las ciencias sociales. Los fisiócratas. Adán Smith y la emergencia de la escuela clásica. La contribución de Ricardo. Las raíces del pensamiento económico liberal. De los clásicos a Marx. Marshall y los marginalistas. Walras y los fundamentos del paradigma neoclásico. La revolución keynesiana: Keynes, Kalecki y Hick. La escuela Neo-Ricardina. Los monetaristas. Desarrollos contemporáneos.

10023 HISTORIA ECONÓMICA DEL PERÚ.

Organización social y económica anterior a la conquista. Significado económico de la conquista y organización colonial. Las bases económicas de la república (siglo XIX). La expansión mercantil, capitalista, 1890-1930. el proceso económico en el periodo 1930-1946. la organización de la economía y el estado a partir de 1950. El proceso militar 1968-1980. La política económica 1980-1985. la heterodoxia económica resurgimiento del neoliberalismo.

CUARTO CICLO

10024 ANÁLISIS MICROECONÓMICO.

El curso de Análisis Microeconómico busca desarrollar la capacidad analítica del estudiante para entender el funcionamiento de los mercados, tanto de bienes y servicios como de factores, bajo estructuras de competencia imperfecta y de información imperfecta. Asimismo, se analizan las condiciones para la asignación óptima de los recursos en la economía y los mecanismos para corregir las imperfecciones originadas por las denominadas fallas de mercado.

10025 MATEMÁTICA IV

El curso Matemáticas IV pretende adiestrar al alumno en el uso de las principales técnicas matemáticas de ecuaciones diferenciales, métodos numéricos para la resolución de ecuaciones diferenciales y los métodos básicos de optimización dinámica como el cálculo de variaciones, control óptimo y programación dinámica. Asimismo, busca familiarizar al alumno con las aplicaciones económicas más frecuentes de estos métodos mediante el uso de software como MatLab y MS Exce.

10026 MATEMÁTICA FINANCIERA

Cálculos y clasificación de las tasas, notación usual en matemática financiera. Rentas y anualidades. Teoría de las amortizaciones: conceptos y métodos; fondo de amortización y método progresivo. El concepto de seguro: bases institucionales en el Perú. El riesgo y su medición. Fundamentos de cálculo actuarial. Rentas vitalicias, seguros de vida, primas anuales, siniestralidad y reservas matemáticas. Primas comerciales y primas puras. La previsión social: sistema de reparto y acumulación. Interés simple y compuesto, rentas y anualidades. Tipos de tasa de interés y su estructura: Activas y Pasivas. Adelantadas y vencidas. Reales. Forma de pago de la deuda y su relación con el horizonte económico. El análisis factorial para decisiones en riesgos y seguros.





10027 ESTADÍSTICA II

El curso Estadística II pretende que los alumnos adquieran destrezas en el uso de la estadística como herramienta fundamental en los procesos de inferencia (estimación y pruebas de hipótesis) y la estimación de modelos de regresión, así como en el uso de la estadística no paramétrica.

10028 CONTABILIDAD GERENCIAL.

La asignatura es de naturaleza analítica, teniendo como propósito desarrollar lo referente a la información contable y financiera de costos al planteamiento estratégico, el plan táctico, las actividades y metas con la finalidad de tomar decisiones oportunas y eficientes. El contenido mínimo de este curso es el siguiente: estructura financiera de los estados financieros y las decisiones generales, los costos y las decisiones gerenciales, el planteamiento estratégico, la gerencia administrativa y las decisiones sobre los recursos de la empresa, el control a través de las estructuras organizacionales. El propósito de la presente asignatura es de contribuir a formar una sólida base teórica y práctica en el conocimiento y manejo administrativo de la contabilidad de costos y su empleo eficaz, como herramienta en la gestión económica de la empresa moderna.

10029 SOCIOLOGÍA.

La asignatura es del área de formación General, es de naturaleza teórica y práctica que brinda al estudiante desarrolle habilidades, aptitudes y actitudes en su estructura cognitiva para la comprensión del mundo social desde una visión científica y sociológica. Comprende el estudio de la: organización y estructura social, estratificación y movilidad social, sociedad estado e instituciones; sociedad, ideología y cultura, interacción y cambio social, Las teorías sociológicas para la comprensión de la realidad social • Problemas sociales en el marco de la globalización.

QUINTO CICLO

10030 MACROECONOMÍA

El curso Macroeconomía I, propone estudiar las grandes variables macroeconómicas a partir de las decisiones micro fundadas de los principales agentes (familias, empresas, gobierno y el resto del mundo), y evaluar su comportamiento antes diferentes escenarios y decisiones de política económica y así desarrollar la capacidad analítica del estudiante para entender el funcionamiento y comportamiento de los agentes macroeconómicos.

10031 TEORÍA DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA

La regulación económica: necesidad de su aplicación y tipos de regulación. La regulación anti monopólica: teoría de la legislación anti monopólica, integración horizontal y vertical, discriminación de precios. Regulación de monopolios naturales: concesiones y tarifas. Aplicaciones a las telecomunicaciones, al sector eléctrico de las tarifas y de las tasas de ganancia: regulación de la calidad. Regulación de empresas con mercados de productos competitivos: formuladas por Ramsey, Bypassing y Descremaje. La subasta de un monopolio natural: teoría de las subastas, casos de subastas repetidas. La dinámica de regulación: contratos con y sin compromisos. La política de regulación: captura regulatoria, costos inflados, cartelización mediante la regulación. Instituciones regulatorias. Regulación de Salud, la seguridad y el medio ambiente.





10032 ECONOMÍA DE RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE

Economía ambiental costo-efectividad y análisis costo-beneficio, La economía y el ambiente, Economía de los recursos naturales, el equilibrio fundamental. Beneficios y Costos, Oferta y Demanda.- Eficiencia Económica y Mercados.- La economía de la calidad Ambiental.- Análisis Ambiental.- Marco conceptual, Análisis Costo beneficio, Análisis de Política Ambiental.- Criterios.- Políticas Descentralizadas.- Estrategias de regulación directa y control.- Estrategias Basadas en incentivos: Impuestos y Subsidios a los emisores, permisos negociables de descarga.- Desarrollo económico y el ambiental, el ambiente global. Política Ambiental en el Perú.- Acuerdos ambientales internacionales. Valoración Económica del primer Ambiente: Fundamentos teóricos.- Medición de los Cambios en el bienestar individual.- Métodos de valoración: Costos Evitados, Costo de Viaje, precios hedónicos, Valoración contingente.- Aplicaciones a Casos.

10033 RESPONSABILIDAD SOCIAL

Comprende la elaboración, ejecución y evaluación de proyectos de extensión universitaria o proyección social.

10034 PROGRAMAS INFORMÁTICOS PARA LA ECONOMÍA.

El curso buscar desarrollar habilidades a un nivel intermedio en el manejo de paquetes estadísticos como Visual Basic for Applications para MS Excel, EconometricViews y Stata, los cuales serán de utilidad en la aplicación de métodos cuantitativos a la economía.

10035 ANÁLISIS Y GESTIÓN DE RIESGOS.

El curso Análisis y Gestión de Riesgo busca afinar las capacidades de los alumnos en materia de análisis de inversiones, así como prepararlos para desempeñarse con máxima productividad en áreas de inversiones o riegos en fondos de inversiones, administradoras de fondos de pensiones, bancos o compañías de seguros. Con este propósito se examinan ejemplos reales en detalle y se emplean paquete especializados de software.

SEXTO CICLO

10036 ANÁLISIS MACROECONÓMICO

El curso de Análisis Macroeconómico busca familiarizar al alumno con la teoría monetaria moderna en el contexto de una economía abierta. Para ello, el alumno deberá comprender el funcionamiento del sistema financiero y de los agregados monetarios en una economía abierta, y evaluar los efectos de la política monetaria y de los shocks externos sobre las variables reales y monetarias de las economías en un entorno internacional.

10037 OPTIMIZACIÓN ECONÓMICA.

Teoría del Cálculo de Variaciones. Teoría del Control Optimo. Programación Dinámica. Aplicaciones a la Economía.

10038 DEONTOLOGÍA PROFESIONAL.





Comprende los fundamentos de la deontología, valores, ética profesional, ética institucional, valoración y sus modelos, valores y su impacto en la tecnología, secreto profesional, el profesional y la institución.

10039 ECONOMETRÍA I

El curso de Econometría I pretende que los alumnos aprendan un conjunto básico de elementos conceptuales y prácticos necesarios para una correcta interpretación de los resultados de las estimaciones de modelos econométricos y para evaluar la pertinencia de hipótesis referidas a la relación entre un conjunto de variables, a partir de datos disponibles.

10040 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

El proceso de investigación.- Diseño de la investigación de mercados.- técnica de recolección de datos. Investigación exploratoria y secundaria (fuente de datos de mercadotecnia, recolección de información: métodos cualitativos y de observación. Investigación descriptiva (métodos de encuestas, diseño de cuestionarios, medición de actitudes), Investigación causal (experimentación), muestreo: tamaño de la muestra y teoría estadística.- Determinación de la demanda y métodos de proyección de la demanda.- Determinación de la oferta y métodos de proyección de oferta.- Análisis de precios.- Comercialización.- Análisis de información.- Fundamentos del análisis de la información, prueba de hipótesis; presentación de los resultados.

10041 ECONOMÍA DEL CAPITAL HUMANO Y EL EMPLEO

El curso Economía del Capital Humano y el Empleo pretender realizar un análisis económico, teórico y empírico, de las principales dimensiones de la problemática del empleo y la inversión de capital humano en el Perú y el mundo. Para ello, se aplicara los fundamentos de la microeconomía y macroeconomía, complementados con otras disciplinas de las ciencias sociales, el derecho, la educación, y la salud pública, con el fin de analizar los hechos estilizados en el mundo laboral y en las esferas de inversión en capital humano. Asimismo, se debatirá las principales contribuciones teóricas y empíricas realizadas en las últimas décadas y se analizará las restricciones de economía política que pueden impedir reformas importantes para mejorar la calidad del capital humano y el empleo en el país.

SÉPTIMO CICLO

10042 ECONOMÍA FINANCIERA.

Decisión de inversión. El modelo de las decisiones del portafolio: el riesgo del portafolio y de un título valor, la determinación del valor de equilibrio de un título valor. Pruebas empíricas para medir la relación entre rentabilidad y riesgo. Instrumentos negociados en un mercado de valores. El comportamiento de los mercados de títulos de valores. Análisis técnico y fundamental. Efectos de las variables macroeconómicas sobre el mercado de valores. La teoría de los mercados de capitales eficientes. Pruebas empíricas de eficiencia.





10043 TEORÍA MONETARIA

Definición de dinero y sus funciones.- La teoría cuantitativa y la demanda de dinero.- La oferta de dinero.- El proceso de transmisión.- Política monetaria: Activismo versus, reglas fijas. La teoría de la inflación. Dinero y tipo de cambio.

10044 ECONOMETRÍA II

El propósito del curso de Econometría II es dotar al alumno de herramientas y técnicas econométricas sólidas que le faciliten el análisis y la investigación de diversos temas macro y micro económicos, financieros y de políticas públicas. Para ello, se trabajarán con tópicos vinculados con los sistemas de ecuaciones de regresión, la econometría de serie de tiempo, los modelos de datos de panel y las técnicas empleadas en el análisis de modelos con variable dependiente limitada.

10045 DERECHO ECONÓMICO.

El curso comprende el estudio de normas sobre Derecho Constitucional Económico. Libre Competencia, Regulación del Mercado y Tributación.

10046 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS I

El curso aborda los fundamentos de la formulación y evaluación privada de proyectos con el propósito de determinar la rentabilidad de cualquier tipo de proyecto a través de un análisis económico y financiero de sus flujos bajo diferentes escenarios de inversión. Para ello, se revisará los principios económicos que sustentan la evaluación de proyectos y las herramientas metodológicas para el desarrollo de la identificación, formulación y evaluación. Así mismo se resolverán ejercicios y casos prácticos vinculados con los diversos temas desarrollados en clase.

ELECTIVO I

Los cursos electivos están compuestos por los siguientes cursos:

10047 FINANZAS CORPORATIVAS (e)

Introducción al análisis de estados financieros, El arbitraje y la toma de decisiones financieras, Valuación de bonos y de acciones. Riesgo y Rendimiento: Selección de cartera optima, Modelo de valuación de activos de capital, modelos alternativos del riesgo sistemático. Estructura del Capital: En un mercado perfecto, deuda e impuestos, dificultades financieras y política de pagos. Valuación: Presupuestación de capital y valuación con apalancamiento. Financiamiento de largo plazo: La mecánica de la obtención de capital accionario, financiamiento con deuda, Arrendamiento. Financiamiento a corto Plazo: Administración del capital de trabajo, planeación financiera a corto plazo.

10048 SEMINARIO DE CUENTAS NACIONALES (e)

Un estado de contabilidad para una firma. Un modelo de la Economía Abierta. Las cuentas nacionales: Metodologías de cálculo. El Presupuesto Nacional. Problemas conceptuales en la Contabilidad del PNB. Las Cuentas del Sector. Ratios económicos. Índices de Precios. Balanza de Pagos. Modelo de Insumo-Producto de Leontief.





OCTAVO CICLO

10049 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Significado y origen de la planificación económica. ¿Por qué planificar? El proceso de planificación, características generales, factores políticos y técnicos en el proceso de planificación, formulación de un plan de desarrollo. Modelo de planificación, concepto, funciones de producción, utilidad; modelos de política económica, modelos agregados, de brechas, de insumo producto. Experiencias de planificación: Unión Soviética, Estados Unidos, Francia, América Latina. Evolución de la planificación del desarrollo en el Perú, antecedentes de la planificación en el Perú, creación del INP y del SNP, desactivación del instituto nacional de planificación. La planificación de largo plazo en el Perú.

10050 TEORÍA DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Objeto y campo de la teoría de crecimiento. La teoría neoclásica del crecimiento: el modelo de Solow con progreso técnico, el modelo de Ramsey, introducción del dinero. Crecimiento e intermediación financiera: el modelo de Mckinnon. Modelos de crecimiento endógeno: el modelo de Barro. Fertilidad y crecimiento: modelo de Becker. Derecho de propiedad, instituciones y crecimiento: los aportes de North y Olson.

10051 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS II

El curso aborda la formulación y Evaluación Social de Proyectos, busca proveer a los alumnos de un conjunto de herramientas prácticas y analíticas para la formulación y evaluación de proyectos desde la perspectiva de la sociedad en su conjunto. Para ello, se revisará los principios económicos que sustentan los proyectos y las herramientas metodológicas para el desarrollo de la identificación, formulación y evaluación, con especial énfasis en el análisis Costo Beneficio. Adicionalmente, se revisará algunos tópicos específicos relacionados con la gestión pública y la evaluación social de proyectos, como las asociaciones público-privadas y el análisis de riesgo. También se analizará la aplicación de la evaluación social de proyectos en el Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP) implementado en el país.

10052 FINANZAS PÚBLICAS

Los fundamentos de la intervención del estado en una economía de mercado y las funciones del sector público. El gasto público. El financiamiento del sector público. Los impuestos, el endeudamiento, el impuesto inflación, y las tarifas públicas. Diseño políticos fiscales óptimos. Administración y sistemas administrativos. Legislación presupuestaria: Marco legal del proceso presupuestario. Estructura del presupuesto en el sector público: Marco legal del presupuesto del sector público. El proceso presupuestario en el sector público: Programación y formación del presupuesto. La ejecución presupuestaria. Las modificaciones presupuestarias. El control y evaluación presupuestaria. Las normas de aplicación del gasto. El financiamiento del presupuesto del sector público.

ELECTIVO II

Los cursos electivos están compuestos por los siguientes cursos:





10053 MACROECONOMÍA DINÁMICA.

Expectativas racionales y oferta agregada, reglas y discreción monetaria, ciclo de negocios, y ciclo real, modelos de generaciones traslapadas, micro fundamentos, rigideces de precios y salarios, convergencia clásica Keynesiana, modelos de equilibrio general aplicado.

10051 TÓPICOS DE ECONOMETRÍA (e)

Análisis en el dominio de las frecuencias. Tópicos de ecuaciones simultáneas: variables cualitativas dependientes, análisis de datos panel. Extensiones de modelos de series de tiempo multivariadas: VARMA, VARIMA y otros. Exogeneidad y causalidad. Aplicaciones. Análisis estructural, predicción y evaluación de políticas con modelos uniecuacionales y multiecuacionales.

10052 SEMINARIO DE BANCA Y SEGUROS (e).

Organización bancaria. Operaciones pasivas. Operaciones activas. Tipos de garantías. Análisis crediticio. Política de crédito.

NOVENO CICLO

10053 COMERCIO INTERNACIONAL

El curso de Comercio Internacional pretende consolidar los conocimientos sobre las teorías básicas del comercio internacional e introducir el conocimiento de las nuevas teorías en la materia. Asimismo, busca familiarizar al alumno con las bases de datos de comercio e indicadores comerciales más conocidos a fin de capacitarlos en la elaboración de estudios sobre temas del comercio internacional y formular las recomendaciones de políticas pertinentes.

10054 POLÍTICA ECONÓMICA

El curso de Política Económica busca desarrollar capacidad analítica para realizar diagnósticos de la situación económica y social de un país y formular propuestas de política económica destinadas a estabilizar la evolución de los principales agregados económicos como la producción, empleo y la balanza de pagos y generar condiciones para el crecimiento sostenido de una economía integrada a los flujos internacionales de bienes, servicios y capitales.

10055 SEMINARIO DE TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

Estructura productiva: Análisis Insumo Producto. Cuentas Nacionales: Estimación. Problemas Macroeconómicos: Sector Fiscal, ahorro-inversión. Brecha Externa. Precios Relativos: Tipo de cambio, tasa de interés, salarios, tarifas públicas. El ajuste estructural. Problemas monetarios y financieros. Regímenes de cambio, oferta y demanda monetaria, intermediación financiera. Comercio Internacional: Términos de intercambio, protección efectiva, globalización financiera y comercial. Problemas Agrarios. Problemas Industriales: Industrialización y sustitución de importaciones. Problemas Distributivos: Distribución y pobreza, políticas sociales. Empleo. Problemas Regionales y el espacio: Sistema centro periferia, economías regionales del Perú, descentralización económica. Problemas de crecimiento y desarrollo: Financiamiento del desarrollo, cambio tecnológico, capital humano.





10056 SEMINARIO DE TESIS I

Antecedentes al problema, problema, justificación, marco teórico, variables, objetivos de investigación y diseño metodológico de la investigación científica e investigación económica. Diseño de la investigación de tesis.

10057 SEMINARIO DE DEMOGRAFÍA Y REALIDAD SOCIOECONÓMICA

Conceptos y definiciones, Teorías de población, Relación entre población y economía. La Mortalidad, la Fecundidad, la Migración y sus técnicas de medición. Tendencias demográficas en el Perú y en la región Loreto y sus consecuencias económicas y sociales.

10058 SEMINARIO DE ECONOMÍA TRIBUTARIA

Introducción, La economía tributaria, Clasificación de los tributos, El país y su política económica, Sistema tributario, Tendencias en Tributación en el país y América Latina.

DÉCIMO CICLO

10059 ECONOMÍA Y GESTIÓN PÚBLICA

Gestión Pública y función Pública. El estado. Sector Público en el sistema de cuentas nacionales. Entidad Pública y Sector público en el contexto peruano. Administración pública y otras administraciones en la ley peruana. Bienes y servicios públicos. Redes y sistemas. Indicadores Económicos del estado y del sector público.

10060 PRÁCTICA PRE PROFESIONAL

Comprende la enseñanza del marco teórico y los distintos instrumentos, que le permitirán al estudiante para analizar desde el punto de vista económico a la empresa pública o privada. Cuando termine su práctica en la empresa el estudiante presentara su informe final.

10061 SEMINARIO DE TESIS II

Aplicación de los procedimientos planteados en la metodología del proyecto de tesis, levantamiento y presentación de la información obtenida. Así mismo realizara el resumen, introducción, palabras claves, materiales y métodos, resultados, discusión, propuesta de ser el caso, conclusiones, bibliografía y anexos. Presentación del informe final.

10062 ECONOMÍA REGIONAL.

Integración de la dimensión espacial en el análisis económico. Estructuras económicas regionales. Teoría del Ingreso y las fluctuaciones regionales. Teoría espacial de los precios, teoría de la localización y transporte. El intercambio comercial y los flujos interregionales. Principios de economía urbana y rural. Dinámicas regionales, movilidad de factores y mercados regionales. Teorías del crecimiento regional. Economía política del desarrollo regional. Economías regionales del Perú.





3.4. DIMENSIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Universidad, tienen como misión fundamental cumplir con la responsabilidad social mediante el compromiso, la cual contribuye a beneficiar el desarrollo de la sociedad, la preservación del medio ambiente y un comportamiento responsable con las personas y grupos sociales con quien interactúan.

3.5. DIMENSIÓN DEL EJERCICIO PROFESIONAL

La dimensión Ejercicio Profesional enmarca competencias que constituyen los fundamentos esenciales y definitorios del perfil de actuación profesional del Enfermero (a).

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN CURRICULAR

El Sistema de administración curricular, es parte de la administración académica en general y su propósito es organizar, implementar y desarrollar el trabajo curricular y lograr un eficiente cumplimiento de los objetivos curriculares, utilizando los recursos humanos, materiales y de infraestructura con que cuenta la institución.

4.2. PRINCIPIOS Y LINEAMIENTOS

4.2.1. Principios

La administración del plan de estudios se sustenta en los principios de la toma de decisiones oportuna y la participación responsable en todos sus niveles como detallamos:

La administración y ejecución del currículo implica el reconocimiento de los principios de autonomía, exigencia regulación y cumplimiento. Así mismo de los pre-requisitos metodologías y medios materiales responden a criterios rigurosamente técnico pedagógicos.

La ejecución curricular requiere del trabajo en equipo e interdisciplinario.

4.2.2. Lineamientos

Orienta la mejora de la calidad del proceso de aprendizaje, acorde con los cambios de enfoque y técnicas de la educación moderna.

Propicia el desarrollo en sus miembros de la capacidad crítica, tal que conlleve a elaborar y ejecutar planes de desarrollo local.

Forma Economistas con acreditación progresiva.

Facilita la integración de las asignaturas en torno a un eje de actividades en el desarrollo de las experiencias curriculares.

4.3. SISTEMAS DE SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN





Código: P05

- a) **Evaluación de Contexto:** se refiere a la evaluación del medio ambiente social y cultural en el cual se desarrollan acciones académicas de la universidad y la actividad de enseñanza-aprendizaje del (los) estudiante (s)
- b) **Evaluación de Entrada o Insumo:** Es la evaluación del nivel de entrada o de pre-requisitos con el cual ingresa el alumno año proceso de enseñanza – aprendizaje a la universidad, a cada nivel y a cada curso en particular que nos permita orientar la enseñanza.
- c) **Evaluación de Proceso:** Es la evaluación que se lleva a cabo durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, pueden ser tantas evaluaciones como se estime pertinente. Su finalidad es proveer de retroalimentación de cómo se está llevando a cabo los esfuerzos educativos y tomar las medidas correctivas si fuere el caso.
- d) **Evaluación de Producto:** Es la evaluación fin de carrera, de los niveles y de cada curso. Se da en estos niveles teniendo como objetivos verificar el logro de los objetivos y competencias del curso, del nivel y de la carrera.
- e) **Evaluación de los Estudiantes:** Es la evaluación del rendimiento específico de cada estudiante de acuerdo con las competencias planeadas a alcanzar en cada curso.
- f) **Evaluación del Personal Docente:** Es la evaluación académico, integral y profesional que se hace de cada profesor con la finalidad de optimizar el nivel académico y el clima social de interacción en el cual se desarrollan experiencias practico educativas.



