SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA	
FORMATO DE LICENCIAMIENTO C	
MALLA CURRICULAR Y ANÁLISIS DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	C1

SECCIÓN 1: INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA				
CÓDIGO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS (1)	P92	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS (2)	DOCTORADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES		
MODALIDAD DE ESTUDIOS (3)	Presencial	DOCUMENTO ACTUALIZACIÓN DEL PLAN CURRICULAR (4)	Resolución del Consejo Universitario N° 169-2017-CU-	FECHA DE ACTUALIZACIÓN DEL PLAN CURRICULAR	19/12/2017

SECCIÓN 2: PERIODO ACADÉMICO Y VALOR DEL CRÉDITO

RÉGIMEN DE ESTUDIOS (5)	Semestral	N° DE PERIODOS ACADÉMICOS POR AÑO	2	VALOR DE 1 CRÉDITO EN HORAS DE TEORÍA POR PERIODO ACADÉMICO	16
EN CASO SELECCIONE "OTRA" PERIODICIDAD, SEÑALE CUÁL:		DURACIÓN DEL PROGRAMA EN AÑOS	3	VALOR DE 1 CRÉDITO EN HORAS DE PRÁCTICA POR PERIODO ACADÉMICO	32

SECCIÓN 3: TABLA RESUMEN DE CRÉDITOS Y HORAS DEL PROGRAMA

		N° DE CURSOS	Nº HORAS LECTIVAS				Nº CRÉDITOS ACADÉMICOS			
			TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	% DEL TOTAL	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	% DEL TOTAL
TOTAL		14	640	832	1472	100.00%	40.00	26.00	66.00	100%
TIPO DE ESTUDIOS	Estudios generales	9	400	288	688	46.74%	25.00	9.00	34.00	52%
	Estudios específicos	5	240	544	784	53.26%	15.00	17.00	32.00	48%
	Estudios de especialidad	0	0	0	0	0.00%	0.00	0.00	0.00	0%
MODALIDAD	Presencial		640	832	1472	100.00%	40.00	26.00	66.00	100%
	Virtual		0	0	0	0.00%	0.00	0.00	0.00	0%
TIPO DE CURSO	Obligatorios	14	640	832	1472	100.00%	40.00	26.00	66.00	100%
	Electivos	0	0	0	0	0.00%	0.00	0.00	0.00	0%

SECCIÓN 4: DESCRIPCIÓN DE LA MALLA CURRICULAR

PERIODO ACADÉMICO	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE CURSO	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO							CRÉDITOS ACADÉMICOS						
				TEORÍA			PRÁCTICA			TOTAL DE HORAS LECTIVAS	TEORÍA			PRÁCTICA			TOTAL DE CRÉDITOS OTORGADOS
				PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL		PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	
1	ESTADÍSTICA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00
1	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN	General	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00
1	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00
1	FILOSOFÍA DE LA SOCIEDAD	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00
2	ENFOQUE ECONÓMICO DE LA EMPRESA	General	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00
2	SEMINARIO DE LA LEGISLACIÓN DE LA EMPRESA	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00
2	CAPACIDAD HUMANA	General	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00
3	SEMINARIO DE CORRIENTES FINANCIERAS	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00
3	DESARROLLO DE MERCADOS	General	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00
3	TESIS I	General	Obligatorio	80	0	80	32	0	32	112.00	5.00	-	5.00	1.00	-	1.00	6.00
4	FINANZAS CORPORATIVAS	Específico	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00
4	TESIS II: INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN DE MERCADO	Específico	Obligatorio	112	0	112	32	0	32	144.00	7.00	-	7.00	1.00	-	1.00	8.00
5	TESIS III	Específico	Obligatorio	32	0	32	192	0	192	224.00	2.00	-	2.00	6.00	-	6.00	8.00
6	TESIS IV	Específico	Obligatorio	16	0	16	256	0	256	272.00	1.00	-	1.00	8.00	-	8.00	9.00
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-

											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-
											-	-	-	-	-	-	-