



Clústeres en Loreto:

Integrantes de la Mesa Técnica de Acuicultura de Loreto evaluando la formación de clústeres en Loreto.

AOP

Clústeres empresariales para el desarrollo de la Amazonía

Integrar actores, agregar valor a productos y promover clústeres empresariales son estrategias clave para aprovechar el potencial productivo de la Amazonía. Además, iniciativas como el Plan Regional Acuícola de Loreto y la apertura del megapuerto

de Chancay ofrecen oportunidades para el desarrollo sostenible.



Escribe: Dr. Luis Campos Baca, profesor principal de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, doctor en Ciencias Ambientales e investigador Renacyt

La vasta riqueza de la Amazonía no solo yace en sus exuberantes paisajes, sino también en su biodiversidad, una fuente inagotable de oportunidades para el desarrollo económico y social. Sin embargo, se enfrenta a desafíos significativos que no permiten aprovechar su potencial.

Uno de los principales obstáculos es la fragmentación de la cadena productiva. En lugar de trabajar de manera integrada, los actores involucrados en la producción amazónica operan de forma aislada, lo que limita su capacidad para satisfacer la creciente demanda, tanto a nivel nacional como internacional.

La baja producción y la falta de integración entre los diversos eslabones de la cadena dificultan la exportación a gran escala. Productos como la castaña, el camu camu, el palo de rosa, la copaiba, el sacha inchi, el aguaje, el ungurahui, el paiche, entre otros productos, poseen un potencial enorme para los negocios basados en la biodiversidad, pero se enfrentan a cuellos de botella que frenan su desarrollo.



Productos con valor agregado

Para superar estos desafíos, es crucial promover la integración y cooperación entre los actores de la cadena productiva. La investigación, el desarrollo, la innovación y el emprendimiento deben ser pilares fundamentales para dinamizar el mercado de productos amazónicos. Es necesario agregar valor a estos productos, desarrollando marcas reconocidas y certificadas que garanticen su calidad y origen sostenible. Por ejemplo, desarrollar productos derivados del paiche, como el bacalao o el paté, chorizo, filetes envasados al vacío, colágeno hidrolizado, piel para carteras y cueros, escamas para artesanías, podría abrir nuevas oportunidades de mercado.

Además, la mejora de las prácticas sanitarias y el cumplimiento de estándares internacionales son importantes para acceder a mercados exigentes. La trazabilidad de los productos y el cumplimiento de regulaciones como la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre (CITES) son requisitos indispensables para la exportación.

Clústeres

Es aquí donde la idea de clústeres empresariales emerge como una solución prometedora para transformar la economía regional, integrando a los actores de la cadena productiva en la Amazonía, para fomentar la colaboración, el intercambio de conocimientos y la optimización de recursos para alcanzar una mayor eficiencia y competitividad.

Pro desarrollo de la acuicultura

El Ministerio de la Producción ha elaborado el **Plan Regional Acuícola de Loreto 2024-2033** como un paso crucial hacia la integración y el desarrollo sostenible de la acuicultura en la región. Este plan aborda problemas clave, como la integración de la investigación tecnológica y la búsqueda de alternativas alimenticias más económicas y sostenibles para los peces cultivados.

Implementar un clúster en la zona de Iquitos-Nauta sería ideal debido a su proximidad a la **densa concentración de piscigranjas**, donde se encuentran los principales piscicultores de la región de Loreto. Además, en esta área se dispone de infraestructura eléctrica, instituciones de investigación y académicas, centros de producción de alevines, instalaciones de control sanitario, accesos al mercado local, la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, el IIAP, CITE Maynas, Fondepez, Sanipez Iquitos, entre otros.

Solo en la provincia de Maynas, existen 975 estanques, de los más de 1.500 que se encuentran en toda la región de Loreto, seguida por la provincia de Loreto con 269 estanques, que podrían integrarse en una segunda etapa del desarrollo del clúster.

Es esencial que estos clústeres operen bajo parámetros que garanticen su sostenibilidad a largo plazo. Esto incluye asegurar volúmenes mínimos de exportación, cumplir con estándares internacionales de calidad y sostenibilidad, y contar con el apoyo continuo de las instituciones gubernamentales.

Horizonte de oportunidades

En resumen, la Amazonía ofrece un vasto horizonte de oportuni-

des para el desarrollo empresarial basado en su biodiversidad única. Sin embargo, para aprovechar plenamente este potencial, es necesario superar los desafíos actuales mediante la integración, la innovación y el compromiso con la sostenibilidad. Los clústeres empresariales representan una estrategia innovadora y efectiva para impulsar el desarrollo sostenible en la región 

Megapuerto de Chancay: Oportunidad de intercambio comercial

La Amazonía peruana se posiciona como una zona estratégica para el comercio internacional, especialmente con la apertura del megapuerto de Chancay. Esta infraestructura será la puerta de entrada para los productos amazónicos hacia los mercados globales, consolidando así la importancia económica de la región en el escenario mundial 



Con potencial:

El paiche es uno de los recursos más valiosos de la Amazonía, aún por explotar completamente debido a la falta de clústeres.