



SELVA MOREY RÍOS
Docente de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP)
selvamorey@hotmail.com

Reflexiones sobre el turismo



Miércoles 10 de septiembre de 2014 – Opinión – UNAP

Viajar y conocer lugares es una tarea de lo más gratificante porque enseña, descubre, motiva, amplía horizontes, aclara dudas, deleita, entretiene, contribuye a la armonía emocional. Es energizante y desestresante. Estas y otras cualidades convierten a esta interesante forma de disfrutar la vida, en una actividad saludable que deberíamos todos experimentar; porque se trata de conocer más allá de nuestras habituales fronteras, otras muy variadas formas de convivencia; lugares exóticos, deslumbrante belleza natural, especies únicas de flora y fauna; construcciones modernas y magníficos espacios para el solaz y esparcimiento; culinaria singular y propia con sus sabores desconocidos que, a fuerza de consumirlos, acostumbran al paladar y se descubre sazones extraordinarias y adictivas.



Cada 27 de septiembre, con diferentes actividades que integran turismo y deporte, se celebra en todo el país, el Día Mundial del Turismo cuyo lema es “Turismo y Desarrollo Comunitario”. La institución de este día celebratorio tuvo lugar en septiembre de 1979 en Torremolinos (Málaga, España) durante la tercera reunión de la Asamblea

General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), órgano conexo de la ONU, creado en 1975 con la finalidad de promover las muy diversas actividades turísticas.

En nuestro país, las actividades conmemorativas por este día son muchas, prioritariamente actividades culturales: exposiciones de pintura, fotografía y filatelia; muestras de danzas típicas, veladas, retretas; culinaria de las regiones; música folclórica, etc. El calendario turístico nacional ofrece en los distintos departamentos las fechas conmemorativas de sus propios lugares, las que tienen celebraciones especiales que mostrar a los visitantes. En Lima, la capital, dentro de la gama de eventos que festeja y goza de gran concurrencia



turística está el aniversario de Lima, las fiestas religiosas del Señor de los Milagros con su multitudinaria procesión plagada de imágenes populares que le da un toque único y, el de Santa Rosa de Lima que congrega a fieles y visitantes a la comunidad de Quives, santuario donde vivió Rosa de América; entre otras atracciones de la ciudad y alrededores. Arequipa ofrece el peregrinaje al santuario de la Virgen de Chapi; así como Trujillo, la fiesta del Corpus Cristi y su Concurso Nacional de Marinera. Cusco, emblemática región, alberga el pasado histórico de la raza peruana y cuyo Machu Picchu es un homenaje al coraje, esfuerzo e ingenio de los incas. El carnaval cajamarquino, colorido y entusiasta es un atractivo singular con sus corsos, coronación de reinas, preparación de platos y bebidas y el cortamontes y; en Ica, el conocido Festival de la Vendimia. Loreto también ofrece sus atractivos, desde el río mar que cruza su región, el Amazonas, maravilla del mundo, exuberante vegetación que esconde en cada recodo de su gran extensión comunidades afincadas con su cultura propia: artesanías, bailes, mitos y leyendas, aparte de su gastronomía exótica.



En el mundo, Francia ocupa el primer lugar en atractivos turísticos, la Torre Eiffel, Disneyland París y todo el colorido de los Campos Elíseos, la magnificencia de El Museo de Louvre, la fortaleza de El Arco de Triunfo, la grandiosidad de la Catedral de Notre-Damme, los Castillos de Loira y el Monte de Saint Michel; lugares que resumen cultura. En Estados Unidos: Nueva York, Miami y Los Ángeles son los destinos más visitados de América del Norte. En España: Madrid con innumerables lugares, y Barcelona como destino preferido por sus enormes, transparentes y azulinas playas del litoral; las Islas Baleares y Canarias. Italia, un país con historia donde Roma, Venecia o Florencia han sido destinos turísticos muy visitados; entre otros igualmente de interesante desarrollo y que preserva sus monumentos históricos para el deleite de cuantos la visitan. Japón, con ciudades de gran popularidad turística; Tokio, con sus imponentes rascacielos que conviven con templos y santuarios, galerías de arte y excelentes museos; Nikko es una ciudad

empapada de cultura y religión, declarada “Patrimonio de la humanidad” por la Unesco, pues su historia está íntimamente asociada a los Shoguns de Tokugawa; Kamakura, pueblo tradicional que conserva el encanto de la Edad Media, muy visitada para admirar uno de los budas más famosos de Japón en el templo Kotokuin, con 13,41 metros de altura y 93 toneladas de peso.



Los turistas, caminantes del mundo, en la búsqueda de las maravillas de cada lugar, concurren a sitios de su predilección, previo análisis de la oferta empresarial que, muy acertadamente, ha ampliado la cobertura de la demanda y rebajado el importe de los pasajes para dar oportunidad a que la población que viaja por esta excitante razón pueda nutrirse de historia, cultura y tradición.